

可持续发展报告（2021）

2021 Annual Sustainability Report

郑重承诺

本公司全体股东保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

关于本报告

本报告是浙江久制电气有限公司（以下简称“浙江久制”、“本公司”、“我司”）发布的第一份环境、社会及管治报告（即企业社会责任报告），反映本公司在环境、社会及管治方面的表现。本报告为年度报告，涵盖 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日财务年度（以下简称“报告期”）的工作，部分关联信息可能溯及报告期外。

管理者致辞

浙江久制电气有限公司自 1993 年创业立之初，即以做行业赋能者为目标，在深耕业务、砥砺前行同时，我们从未忘记要成为一家对公众负责任、对社会有担当的企业。这是我们不变的初心，也是我们肩负的社会责任。

企业概况

浙江久制电气有限公司专业从事 LED 信号灯发光器、LED 灯珠、信号灯、警示灯、设备灯、按钮开关、数码管及非标发光器件的生产、研发、定制，自 1993 年成立以来取得了客户的一致好评和青睐选择，生产的产品广泛应用于机械设备、自动化设备、机床设备、电力电工等行业。

经过多年的努力，公司获得过多项实用新型及外观专利。先后通过 ISO9001 认证,ISO14001 认证,以及 ISO45001 认证、CE、CB 等多项国际国内产品认证，并符合 EMC、ROHS、REACH 标准。

公司拥有技术中心、模具加工中心、检测中心三个中心，及年青的研发团队，为产品的升级换代保驾护航。公司拥有先进的进口固晶机、焊线机、SMT 贴片机等生产设备来满足市场客户需求。为了“精益求精 质量至上”的目标，公司投入巨资，创建良好的工作环境，引进了一批适合本厂产品工艺要求的隧道炉、自动注胶机、真空烘干机、电容电阻焊接机等。拥有二维影像测量仪、光电测试仪、积分球、金相显微镜测试仪、高低温湿度老化箱等完善的检测设备。

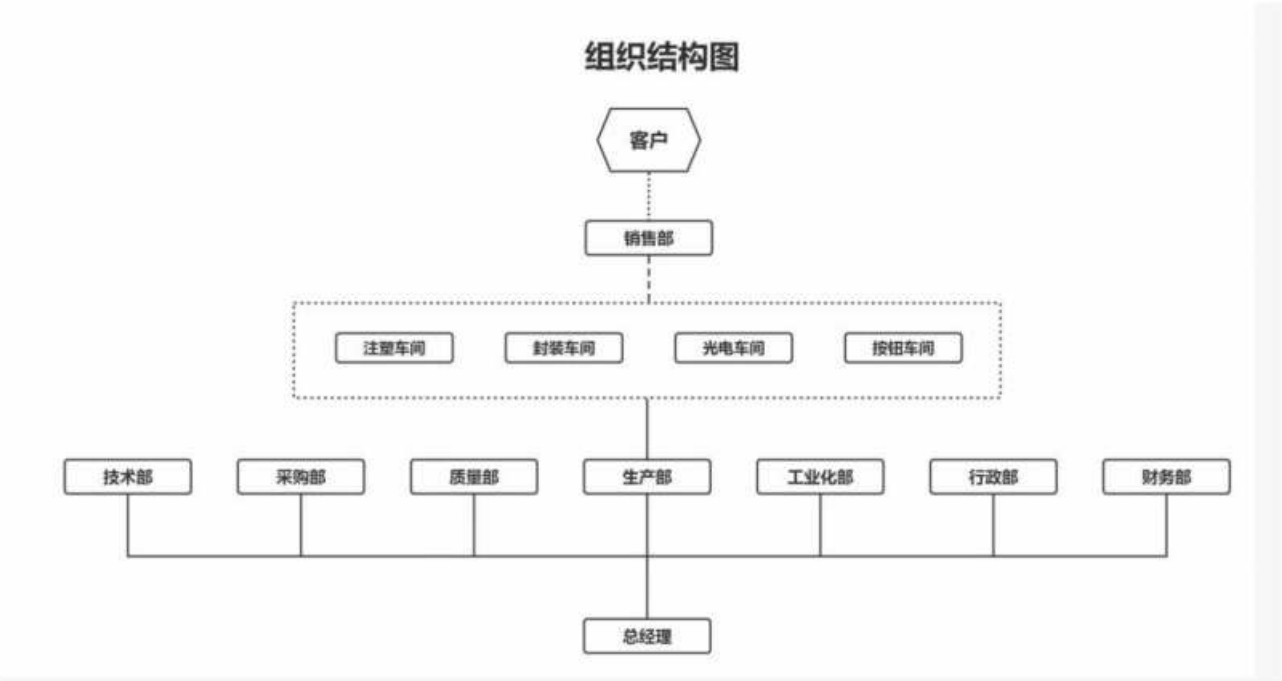
本着“精益求精 质量至上 满足客户 持续改进”的质量目标。在产品研发上紧随前沿步伐，亟取先进技术，不断完善产品和升级换代。积极开拓国内外市场，向客户的潜在需求进取。不断为客户提供优质的产品和服务。

公司与上海施耐德工业控制公司、ABB（中国）有限公司、美国 GE 公司、英国 IDEM 公司、法国罗格朗、韩国 KACON（凯昆）、正泰、德力西电气等建立良好的、长期的合作伙伴关系。积极与世界知名企业的强

强联姻，通过这一平台创造出更好的“品质”产品，共同创建“久制”的美好蓝图。

组织架构

公司存在和发展的基础是为客户创造价值，是公司价值创造过程的瞄准点和着力点，也应该是公司组织和流程的关注焦点以及出发点。



环境与社会风险管理目标

建立健全本公司环境与社会风险管理体系，借鉴国际先进管理技术提升环境与社会风险管理的专业化水平，防范环境与社会风险，优化本公司资源配置，践行社会责任，实现本公司各项业务可持续发展的战略目标。

环境与社会责任履行承诺

严格遵守我国环境与社会相关法律法规规范，依法合规经营。

努力将资金投向于那些有利于识别和解决经济、环境与社会风险的可持续项目，积极倡导为生态保护、生态建设和绿色产业融资，并不断完善金融工具。

积极帮助对可持续发展持有同样观点和承诺的业务合作伙伴解决环境与社会相关问题。

努力建设节约型企业，在内部管理上推动节能减排降耗行为，在企业文化上倡导环境与社会风险意识。

持续关注并不断改进环境与社会风险管理措施，根据不断变化的外界条件和信息，进行定期评审与修订，以保证本公司环境与社会管理体系的充分适用性。

环境与社会风险管理原则

依法合规原则

分类管理原则

持续改进原则

促进可持续发展原则

环境与社会风险管理流程

环境与社会风险识别与分类

评估与核实：开展尽职调查

控制与监测

信息披露与绩效评价

员工基本情况

公司在经营规模扩张过程中，不断为社会提供更多的就业岗位，同时，也非常重视劳动效率的提升及自动化生产的推进。2021 年末，公司共有员工 165 人，其中生产人员 92 人。公司员工主要分布在浙江、安徽、河南、贵州、湖北、江西等地区。

公司为不同性别、年龄的人员提供平等就业机会，由于产品行业特性，员工男女比例为 1:1.62，女性员工主要分布于生产装配岗位，生产一线男女员工比例为 1:3.84。公司拥有年轻和富有活力的员工队伍，年龄结构合理，员工年龄主要分布于 45 岁及以下，占总人数的 79.39%。

2021 年本公司员工基本情况

员工情况	数据信息
员工总人数	165
男女员工比例（男:女）	1:1.62
中高层管理人员男女比例（男:女）	1:0.66
少数民族员工比例	1:6.17

公司始终注重在选人用人、考核激励、薪酬福利等方面确保每一位员工享受公平、公正的待遇，切实维护员工的合法权益。严格按照国家法律、法规和相关规定，重视员工的各项劳动保障，劳动合同签订率、体检及健康档案覆盖率、工伤保险参保率均达到 100%、全体员工按国家规定享有带薪年假法定假期及年休假。社会保险参保率较上一年度提升了 9.14%。

多元化发展规划和谐共成长

2021 年，公司除了通过“内部讲师机制”、“乔德企业学院”、“面授课程”、“座谈会”、“象阳共享学院”等培训课程激励员工职业成长，



还通过钉钉、直播软件等移动学

习平台，激活自愿分享、自主学习的生态氛围，创造广泛的知识联结。



多彩生活 感受“久制”温暖

关心体贴员工，为员工说话办事，是工会组织义不容辞的责任。本公司工会把倾心为职工办好事、办实事、解难事作为日常工作的宗旨，力争把温暖送到每一位员工的心坎上。公司打造久制家园文化，已形成了职工住院伤病、家遇灾丧的及时慰问和补助机制，同时建立困难职工帮扶档案，坚持开展“两节送温暖”和职工生日慰问等活动，并通过组织各类丰富多彩、寓教于乐的文娱活动，平衡员工工作和生活，传播和倡导兴业文化，增强员工凝聚力与归属感。

2021 工会经费支出

支出事项	金额（元）
困难职工帮扶	10801
疾病救助	44724
节日慰问	64200
公益活动经费	1800

反腐倡廉

公司反腐倡廉工作坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防的战略方针，以构建惩防体系为主线，领导人员和有业务处置权岗位人员为重点，发挥教育的影响力、制度的约束力和监督的威慑力，积极开展廉洁自律、案件查处、效能监察、源头治理等工作，使反腐倡廉工作与公司生产经营工作同步推进、相互促进、协调发展。

公司根据《反腐败反贿赂管理制度》规定，各职能部门定期进行倾向性问题分析，并严格执行零报告制度，明确了各项整改措施；开展财务内

控制度专项检查，以采购、销售等敏感领域为重点开展敏感岗位梳理，加强敏感岗位监控。

加强员工教育培训力度，增强全体员工特别是领导人员和经营管理人员的思想道德和法律纪律意识，各级管理人员、有业务处置权岗位人员100%接受了反腐倡廉教育。公司坚持深化治理商业贿赂工作，规范经营行为，优化管理流程，净化经营环境。结合企业风险管理，加强道德风险和经营风险的内部管控和制度约束；对在与公司业务交往中采取不正当竞争手段的供应商，定期公布禁止交易单位和禁入名单；在公司内部开展禁止事项专项检查，查处违纪违法案件。

员工权益保护

1、提供具有竞争力的薪资待遇

建有科学、完善的薪资制度，薪资待遇“对外具有竞争力、对内具有公平性”。公司确保员工薪资在本行业、本地区具有竞争力优势，并基于员工绩效表现和能力素质评价提供公平的薪资待遇，以很好回报员工为公司发展做出的贡献，吸引和留住公司战略发展需求的各类人才，实现收入与贡献有效结合、员工与公司和谐发展。

2、雇佣政策

公司遵循“依据规划、精心组织、科学测评、严格选优”的原则，依照本身的行业特点和文化特色，制定了规范的人才招聘管理制度，设计了合理的招聘流程，按照“制定招聘计划——制定招聘方案——实施招聘——招聘后续工作”对招聘引进人才实施4个阶段的企业全过程管理，其中在实施招聘过程中采用根据岗位要求对应聘者简历进行初选、安排组织面试、进行素质测试等科学手段和方法，最终获取企业所需要的各类人才。

公司在公平、合理的雇佣原则下，对某些岗位优先录用当地员工，以增加当地就业机会，为当地社会的发展承担责任。

3、完善的福利体系

为激励员工的积极性、提升凝聚力，公司依法履行企业的社会责任，维护职工的合法权益，按时缴纳各项社会保险，包括基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险，解决员工退休、退职或发生意外伤害的后顾之忧。在此基础上，还为员工提供了免费工作餐、健康体检、定期旅游、节日礼品等企业福利项目。



同时，考虑到部分超龄员工无法参保社会保险，公司为这部分员工提供了商业险，最大程度减少员工的经济损失。

积极构建和谐劳动关系

公司模范遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《工会法》等法律法规，自觉规范企业行为，通过认真执行全员劳动合同制度、集体合同制度及建

立健全工会组织，深入扎实地推进平等协商和集体合同工作，积极构建和谐稳定劳动关系企业。

机会均等和多元化

1、公司始终奉行“机会均等”理念，在各类政策和方案的制定中，提倡人人平等，对性别、年龄、种族、宗教信仰及政治归属等没有任何歧视政策，实行男女同工同酬。同时，公司十分关注对特殊群体的照顾，如建立贫困人员困难补助等扶贫帮困机制、录用残疾人士从事低劳动强度工作。因此，公司从未发生性别歧视、岗位歧视、群体歧视等情况。

2、公司非常重视少数民族员工发展，尊重并照顾少数民族的节日习惯，少数民族员工可按照本民族传统欢度节日。

员工与企业共同成长

1、持续提升员工技能



员工的竞争力，是公司可持续发展的不竭动力。
2021 年，共计培训 24 场，人均培训 32 学时，较 2020 年提高 13.7%。

2、全面实施轮岗锻炼计划

遵循人才成长规律，注重岗位实践型培养模式，开展跨部门轮岗锻炼，形成“专业知识拓展型、业务学习提升型”的年度轮岗计划。2021 年共完成 35 人次。

3、鼓励员工创新

公司高度重视职工创新工作，通过技能竞赛、合理化建议搭建交流技能的平台和展示才能的舞台。2021 年先后组织光电、按钮、封装车间进行



员工技能竞赛，并对优胜者公开表扬与奖励。

职业健康与安全

公司以保障员工职业健康安全为根本出发点，强化各级安全责任的落实，夯实安全基础管理，加大安全督察力度，加强安全教育培训的针对性、有效性，努力探索和实践“大安全体系”运行方式，事故控制总体平稳。2021 年，公司生产经营活动中，职业病零发生；重大伤残、伤亡事故零发生；轻伤事件少于 5 起。

以人为本，关注员工的职业健康推进清洁生产，设计阶段控制职业危害“源头”，定期监测岗位职业危害因素，实行岗位职业危害因素告知，开展职业健康岗前、岗中、离岗体检，配备完善的个人防护、报警和急救装备。

1、职业健康监测

2021 年 10 月 23 日公司兹委托浙江锦康检测科技有限公司对我司的工作场所进行职业病危害因素定期检测，检测范围包括封装、光电、按钮、注塑车间、粉碎机房。2021 年 11 月 9 日出具检测报告，除自动焊锡机组及按钮自动装配机组外全部检测结果均合格，该两组人员作业过程中配备了有效的防护措施。

2、职业健康体检

2021 年 10 月 7 日，公司组织相关岗位人员进行职业健康体检，共计参检人数 44 人，经复查，发现疑似职业病 0 人，职业禁忌症 0 人。



3、参加红十字会组织的急救培训课程



- 1) 心肺复苏
- 2) 气道异物梗阻
- 3) 外伤包扎

供应商

在原材料、备件、设备采购以及物流、运输等方面，公司注重与战略供应商的合作与结盟，通过签订长期协议、开展技术交流、组织管理研讨等多种举措，与主要供应商加强了互信共赢、共同发展的战略合作伙伴关系，为公司提供了长期、稳定、安全的供应保障。

公司首选的供货商必须秉持商业操守，致力于可持续发展，具备国际竞争力的价格和良好的安全、质量表现。如果本地供应商的上述表现与海外竞争对手相当，则会因地理因素而占有优势。2021 年，公司向前 5 名供应商采购的金额占全年采购总额的 36.37%。

构建长期稳定的采购供应链

2021 年，面对急剧变化的外部环境，公司在供应商结构得到进一步优化基础上，通过与供应商签订长期战略合作协议，增加对资源风险和供应风险的控制力，推动市场走向有序竞争和规范发展，也为久制生产运行和项目建设提供可靠保障，实现供需双方合作共赢。通过整合资源，扩大有竞争力的供应商采购规模，对于公司持续发展所需的战略资源，与供应商签订长期战略合作协议，实现采购效率的最优和采购效益的最大化。积极开展工程设备与资材备件的国产化替代工作，开展产供研一体化项目，提升资源的适应能力和供应保障能力，适应采购供应市场形势变化，满足公司战略发展要求。

营造公开透明的采购氛围

优化采购方式：针对不同采购物品及其市场竞争的成熟程度，采取差异化的采购方式，制定了“物品分类采购策略”，指导并规定采购员按类选择不同的采购方式，促进采购方式的规范和透明。

深化供应商管理：在广大供应商中，通过大力宣传以诚信、协同为核心内容的久制文化理念，认真落实与供应商的廉洁协同制度，积极引导供应商在供应质量、价格、交货等方面开展合法竞争等，使广大供应商对久制致力于构建一个公平竞争、诚信规范的采购供应环境有了较为深刻的认识。

实施采购电子商务：作为阳光采购的重要手段，公司通过整体规划电子商务功能架构，分步稳妥推进实施采购电子商务。采购电子商务的搭建不仅使采购业务规范、流程透明，还通过供应商与采购方的协同为企业创造价值，成为宝钢股份与供应商建立和谐关系和提高采购运作效率的平台。目前的电子采购平台，在寻源阶段，实现了与供应商的网上询价报价协同，使采购决策过程更加公平、公正、公开；在采购执行阶段，实现了 86% 的订单、交付、结算等功能的协同，使采购执行过程更加高效、经济，与供应商的沟通更加密切、便捷。

启动绿色采购行动计划

在效能相当的情况下，公司将优先采购通过 ISO14001 环境管理体系认证的供应商产品，有效保证采购物资的环保节能和循环利用，进一步拓宽久制可持续发展道路。通过梳理采购目录，推进涂料等采购标准规范化、梳理采购物品的环保要求等方面为抓手，明确绿色采购重点品种，组织使用部门、技术部门优化采购技术标准，将节能环保要求细化到标准中。完善回收物料利用管理体系，整合并优化回收利用管理流程，提升废旧物资

和包装材料的回收利用比例及效率。要求供应商逐步完成环境管理体系认证。

销售环节的廉洁与公平

在销售环节，始终坚持管理者示范，以身作则带领全体员工加强诚信意识的培养和廉政作风建设，全面实施敏感岗位分级管理，构建更具针对性和可操作性的销售环节党风廉政诚信体系。通过营销体系的协同引导和防范，进一步强化了员工对诚信理念的渗透力、对市场的公信力、对制度的执行力，共同打造以“服务最好、速度最快、成本最低、诚信度最高”为目标的最具竞争力的营销价值链，保证整个营销体系高效、准确的执行公司的各项营销策略，促进用户满意工程的持续深入推进。继续从构建教育防线、制度防线、技术防线三个方面入手深入推进惩防体系建设。加大对公司涉及保密工作相关管理制度的执行力度，与销售体系员工签订保密协议，保守商业秘密，未曾发生因侵犯用户隐私和丢失用户资料而遭投诉的事件。

为用户创造价值

公司坚持以用户需求为导向，坚持“三个就是”的承诺：“用户的标准就是久制的标准、用户的计划就是久制的计划、用户的利益就是久制的利益”，通过提升供应链增值能力，满足用户不断发展的需求，为用户创造价值。借助产销研平台，不断推进产品质量和实物性能的提升，结合进口替代和重大工程供料工作，推进新产品的研发，持续为用户提供更多、更好的产品。通过拓展一体化销售与物流管控系统平台覆盖的业务范围，继续推进试点用户合同全程周期管理。定期与用户进行沟通与交流，系统

解决用户反映的问题，有效提高用户的感知度，不断提升与用户的战略合作关系。

提升用户满意度

2021 年，公司通过网站、出版物、电话沟通、电子邮件沟通或者传真的方式，将用户需要的产品相关信息及时有效地提供给用户。开展市场推广和营销宣传活动时，坚持将公司诚信文化贯穿其中。公司无违反营销传播方面规定和非官方规定的事件纪录，且公司未发生违反产品和服务资讯以及标识方面相关规定和非官方规定的事件。同时，公司以“提高用户满意感知度、提升服务能力”为指导思想开展用户服务工作，关注用户感知，从而不断提升营销体系用户服务软实力。公司满意度调查得分也一直保持在 90 分以上。

回报社会

久制历来把履行社会责任作为一项重要职责，积极努力地践行着与自然环境、社区群众和谐共处，与员工、合作伙伴共同成长的承诺。

做为象阳工业区商会副会长企业，公司积极参加商会组织的抗震救灾、帮扶贫困、助学等活动，以捐赠、赞助等方式支援扶贫帮困、公益事业、教育事业、环境保护、慈善事业和红十字会捐赠和其他公益事项。

定期组织员工参加社区的无偿献血活动，动员各部门领导、工会成员定期捐献血小板，参加造血干细胞登记，并获得公司员工极大的支持和响应。



环境能源管理

1.目标与方针

- 1) 严格遵守国家节能环保法律、法规和标准；
- 2) 实行更严格的内部控制标准，持续减少企业生产和产品使用过程的能源消耗与环境影响；
- 3) 改进生产工艺，优化能源结构，减少能源消耗，降低能源成本；
- 4) 推进废弃物的减量化、再使用和资源化，提高返生产利用率；
- 5) 关注相关方的意见和要求，持续改善社区环境质量；
- 6) 促进合作伙伴在节能环保管理和绩效方面的持续改进；
- 7) 提高员工节能环保意识和能力，促进全员参与节能环保工作。

2.管理构架与责任

EHS管理组织机构



EHS 管理部门是公司环境保护与资源利用工作的最高管理机构，负责制定公司环境保护和资源利用方针，指导、研究和确定公司环境保护和资源利用发展规划和计划，协调各部门之间的关系及资源分配，对环境保护及资源利用等重大项目进行决策等。

公司从专业管理和职能管理的角度制定了环境保护与资源利用有关制度，贯彻执行政府有关环境保护的法律法规、方针及政策，贯彻执行国家和地方政府有关环境保护、节能、资源综合利用的专业标准；组织策划和制订公司环境保护、节能、资源综合利用发展规划、年度计划；组织对公司的环境进行总体评估，编制公司可持续发展报告；负责公司环境监测、环境污染控制的归口管理，组织对公司重大环境污染事故进行调查、分析。

3.环境管理体系

ISO14001 环境管理体系（EMS）是国际上通行的环境管理模式，也是企业进行环境保护基础管理的规范。我司于2019年12月18日，取得ISO14001：2015环境管理体系认证证书，并通过2020、2021年的监督审核。



4.能源基础管理

加强能源统计工作的管理。包括能源环保统计数据的准确性和追溯性、污染物排放及排污费缴费情况、环保设备的运行情况、节能减排资金投入情况等。

5.节能减排教育与培训

对全厂员工进行节能减排意识宣贯，着力提升全体员工的节能减排意识，组织相关培训，提高各类环境管理人员的能力与意识，使相关员工了解节能环保管理方法、趋势及应对，了解新的法律法规及新型节能、环保设施。

环境及能源解决方案

我们关注生产全过程所产生的能源、环境问题，提供最有效的解决方案。我们关注原材料的生产、运输过程，实施绿色采购战略；我们关注自身生产经营活动，推广应用清洁生产工艺与技术；我们关注我们的产品，致力于向用户提供环境友好型产品和超值服务；我们关注员工及周边居民，营造一个舒适优美的工作、生活环境。

1.源头管理

(1) 绿色采购

(2) 建设项目全过程的环境、能源管理

2.清洁生产

改善生产工艺，将生产过程中会产生污染的工艺替换或升级，如封装前为保证固晶焊线的精度进行的清洗线路板工艺会对水体造成一定程度的污染，通过采用环保的刷桶工艺将其替换，以达到了相同的效果。

3.环境监测

定期对废气、废水、噪声进行监测。2021年6月28日，委托浙江华科检测技术有限公司对我司的有组织废气、废水、生活污水及厂界噪声进行了年度定期监测，所有监测结果均符合标准。

环保投入成本

投入项目包括排污费、环境监测费、体系审核费、环保设施购置维护费用、环保改善投入、危废处置费、厂区绿化及日常维护费用、环保人工费 从事环境保护管理、环保设施运行工作工人工资、福利。

2021年为减少焊锡、注塑、注胶等对环境及员工职业健康的影响，公司共计投入¥289,132用于购置净化装置及排烟管道的布置。

支出¥23,000对现有项目进行环境影响评价,并于2021年8月17日取得《竣工环境保护验收监测报告表》。

为保证质量、环境、职业健康安全管理体系的有效运转,2021年支出年度监督审核费用¥19,000。

2021年与温州臻盛环保科技有限公司签订《小微危险废物一站式服务合同》,并支付年度服务费¥5,580用于废活性炭、废包装物、废线路板的危废处置。

下年度环安卫目标指标

2022 年度环安卫目标及管理方案

总目标	管理目标	指标	管理方案				
			管理措施方法	要求完成日期	责任部门	财务预算	完成情况
一、 达标排放； 二、 节约能资源； 三、 重大环境安全 事故零发生	1、废水排放	排放污水，执行《污水综合排放标准》(GB8978-1996)三级排放标准(PH=6~9;悬浮物 SS=400；化学需氧量 COD=500；五日生化需氧量 BOD=300 等指标内)	1、年度委托监测每年一次； 2、雨水、生产生活污水污管网分离； 3、严格控制生产使用机油、乳化油等泄漏，专人定点管理，配置二次防漏装置；	2022-12-31	行政部	5500 元	
	2、噪声排放	执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)3 类区标准(昼间 65)	1、年度委托监测每年一次； 2、车间独立，封闭，平时关闭。	2022-12-31	行政部 生产部		
	3、废气排放	执行《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996 三级标准	1、年度监测每年一次；(与第 4 项管理目标结合在一起) 2、考虑策划实施有组织排放。	2022-12-31	行政部		
	4、粉尘排放	《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996 三级标准	1、年度监测每年一次；(与第 3 项管理目标结合在一起) 2、实施密闭操作。	2022-12-31	行政部 生产部	1000 元	
	5、固体废弃物	1、一般固体废弃物全部由环卫部门处置。 2、可利用一般固体废弃物全部由回收利用机构或本企业回收再利用。	1 一般固废交由工业区物业处置。 2、对可利用废弃物，本公司能再用，挑选后再用；不能用，移交给专业回收机构处置，并于其签订环保协议。	2022-12-31	采购部 行政部 生产部等	6000 元	
	6、减少纸张使用和浪费	用软件代替部分办公用纸；	1、监督，提醒各部门节约用纸； 2、上 OA 系统/闭环系统，减少办公用纸。	2022-12-31	行政部	5000 元	

总目标	管理目标	指标	管理方案				
			管理措施方法	要求完成日期	责任部门	财务预算	完成情况
一、 达标排放； 二、 节约能资源； 三、 重大环境安全 事故零发生	7、电能消耗	单位万元产值耗电量≤220 度	1、严格执行《节能降耗管理规范》； 2、月（或季）度对万元产值耗电量统计分析，必要时，采取措施进行改进。	2022-12-31	财务部 行政部 生产部等	1000 元	
	8、消防（火灾、爆炸、化学品泄漏等）事故	1、不得发生 2、每月消防点检到位率 100% 3、每年举行消防演习和培训，至少一次。	1、月进行全面的消防检查，确保各区域负责人落实消防器材点检，对损害器材进行更新，对阻挡物品进行转移； 2、每年策划应急预案时，应包含消防应急预案； 3、每年安全培训策划应包含消防知识培训； 4、车间使用油品时，配置二次渗漏设置。	2022-12-31	行政部 生产部等	1000 元	
	9、控制相关方环保风险	1、内部租户安全环保协议率 100%； 2、每年对其安全环保检查，至少一次；必要时，组织培训一次。	1、对内部租户应签订安全环保协议率；并告知公司的安全环保要求，及沟通租户存在的安全环保风险，并督促其落实。 2、对内部租户，每月预定一个时间，对其进行全面的安全环保检查和反馈；必要时对其进行安全环保培训。 3、对平时发现其有违规行为，应及时制止，并督促其整改。必要时，采取处罚处罚措施。	2022-12-31	行政部	1000 元	

总目标	管理目标	指标	管理方案				
			管理措施方法	要求完成日期	责任部门	财务预算	完成情况
一、 职业病零发生； 二、 重大伤残、伤亡事故零发生； 轻伤事件用少于5起； 三、 重大环境安全事故零发生	1、控制职业病危害	各岗位造成的职业病为0	1、年度对相应岗位人员职业病健康体检； 2、配置相应的劳保用品，并监督其使用； 3、改进保护设施。	2022-12-31	行政部	10000 元	
	2、控制特种作业、特种设备危害	1、特种设备周期检定率 100%； 2、特种作业人员持证有效率 100%； 3、重大伤残、伤亡事故为 0； 4、轻伤事件用少于 2 起；	1、建立《特种设备和特种作业证书汇总表》监控其有效期； 2、特种设备和特种作业操作和使用人员要参与公司的安全教育活动。	2022-12-31	行政部 生产部	1000 元	
	3、控制机修、机械作业风险	1、重大伤残、伤亡事故为 0； 2、轻伤事件用少于 3 起；	1、加强内部安全教育、宣传和警示； 2、加强设备改造投入； 3、配置相应的紧急医疗基础设施； 4、必要时，安排管理人员学习急救知识。	2022-12-31	行政部 工业化部 生产部	5000 元	
	4、控制触电风险	1、触电重大伤残、伤亡事故为 0； 2、发生触电事件少于 3 起；	1、加强内部安全教育、宣传和警示； 2、加强电路安全改造，配置接地线、独立短路、漏电保护等装置； 3、定期检查防雷装置，定期检定； 4、必要时，安排管理人员学习急救知识。	2022-12-31	行政部 生产部	1000 元	
	5、控制消防安全风险	1、不得发生 2、每月消费点检到位率 100% 3、每年举行消防演习和培训，至少一次。	1、月进行全面的消防检查，确保各区域负责人落实消防器材点检，对损害器材进行更新，对阻挡物品进行转移； 2、每年策划应急预案时，应包含消防应急预案； 3、每年安全培训策划应包含消防知识培训； 4、车间使用油品时，配置二次渗漏设置。	2022-12-31	行政部 生产部等	10000 元	

总目标	管理目标	指标	管理方案				
			管理措施方法	要求完成日期	责任部门	财务预算	完成情况
一、 职业病零发生； 二、 重大伤残、伤亡 事故零发生； 轻伤事件用少 于5起； 三、 重大环境安全 事故零发生	6、控制环境安全风险	1、全年无环境安全事故； 2、每年对安全环保进行检查，必要时， 组织培训。	1、年度三废检测。 2、基础设施改进，减少污染物排放。 3、加强员工教育。	2022-12-31	行政部	10000 元	
	7、控制相关方安全风险	1、内部租户安全环保协议率 100%； 2、每年对其安全环保检查，至少一次； 必要时，组织培训一次	1、对每一个内部租户应签订安全环保协议率；并告知公司的安全环保要求，及沟通租户存在的安全环保风险，并督促其落实。 2、对每一个内部租户，每年预定一个时间，对其进行全面的安全环保检查和反馈；必要时对其进行安全环保培训。 3、对平时发现其有违规行为，应及时制止，并督促其整改。必要时，采取处罚处罚措施。	2022-12-31	行政部	1000 元	