

可持续发展报告 (2022)

2022 Annual Sustainability Report



报告说明

本报告是浙江久制电气有限公司（以下简称“久制电气”、“本公司”、“我司”）发布的环境、社会及管治报告（即企业社会责任报告），反映本公司在环境、社会及管治方面的表现。

报告依据

《联合国全球契约十项原则》

《ISO26000 社会责任指南标准》

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（GRI 中文版）》

中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）

报告范围

2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容超出上述范围。

郑重承诺

本报告所引用的数据，均来自于公司正式文件、统计报告和财务报告等，并已通过公司审核，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，我司对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

目录

总经理致辞	1
第一篇关于久制	2
企业概况	2
企业文化	3
组织架构	4
EHS 管理组织机构	5
第二篇公司治理	6
与利益相关方沟通	6
社会环境方针	7
反腐倡廉方针	8
信息安全	9
第三篇经济绩效	10
客户满意度	11
供应商管理	12
第四篇环境绩效	13
环境目标和方针	13
环境管理	14
节能减排	16
环境安全投入	18
第五篇劳工人权绩效	19
员工基本情况	20
员工培训	23
员工薪酬福利	24
员工关怀	25
员工职业发展	28
员工健康与安全	29
第六篇展望未来	32
目标索引	33
2023 年度 EHS 目标管理方案	34

总经理致辞



新的一年，凝心聚力，携手全体员工、客户和合作伙伴，奋勇向前，创造更多价值。

浙江久制电气有限公司自 1993 年创业立之初，即以做行业赋能者为目标，在深耕业务、砥砺前行同时，我们从未忘记要成为一家对公众负责任、对社会有担当的企业。这是我们不变的初心，也是我们肩负的社会责任。

2022 年严峻的外部环境和非市场因素，继续影响着久制的发展，2022 年全年销售业绩较 2021 年下降 29.27%。2023 年我们将继续在雨中奔跑，在确保对客户的支持与服务前提下，寻求新的业绩突破口，为未来的发展打下基础。

过去几年，我们能够克服重重困难，离不开客户、合作伙伴的信任与支持，离

不开全体员工的团结与拼搏；在此，我代表公司，对大家致以最诚挚的感谢！

在未来不确定的宏观环境中，数字化与低碳化是确定的产业方向和机会。我们要在复杂多变的环境中保持定力，坚守愿景与使命，致力构建数字经济底座，推动绿色可持续发展，为社会、客户和伙伴创造价值。

2023 年是久制生存与发展的关键之年。我们只有积极进取，不断激活组织和队伍，持续提升能力，积极改善营商环境，有效管控风险，才能为公司未来的生存和发展打下坚实基础。

第一篇 关于久制

企业概况



浙江久制电气有限公司自 1993 年成立，专注于提供高端工控产品 ODM 方案，先后与国内外知名工业公司建立良好合作关系，公司在产品研发上紧随前沿步伐，汲取先进技术，不断完善升级迭代，同时坚持专业化、精益化和自动化的发展理念，实现关键零部件和关键工序的自产自控，目前拥有数组自动化工业控制类产品产线，涵盖 COB 封装，SMT 贴片、注塑、冲压、焊接以及组装等生产加工环节，公司先后通过于 ISO9001, ISO14001, 以及 ISO45001 等体系认证，近年来获评国家高新技术企业等各类殊荣。



久制电气在做好产品和做精产品的基础上，不断开拓进取，务实创新，以打造贴牌生产服务商为己任，不断与行业内知名品牌深入合作投资研发新产品、新工艺，以满足日益求精的市场需求。久制电气将立足中国，服务全球，与合作品牌共创双赢。

企业文化

致胜精神

我们对我们所做的每一件事都具有获胜的信念与热情，力求达到卓越的运营管理，提供非凡的客户体验，领先于全球市场。

团队精神

我们相信持续的成功来自中团队的紧密协作以及每一位成员的不懈努力。我们在全球市场力求发展，力求吸引并保留最佳人才。

久制理念

管理层与员工建立一种直接互动、开诚布公的交流关系，悉心听取员工反馈，不断完善管理；久制为每一个员工提供不断学习发展的空间，通过全面员工培训、奖励机制，培养和激励员工全面提升，从而为公司在市场的获胜打下坚实基础。

客户第一

我们相信客户的忠诚度来源于享受最佳价值的客户服务。我们力求与客户保持直接关系，向其提供基于行业标准技术的最佳产品和服务，从而为其带来非凡的客户体验。

社会义务

我们主动承担社会义务，在推动利润增长的同时，力求推行健康的商业环境，不论个人或公司均力求为社会做贡献。



组织架构

公司存在和发展的基础是为客户创造价值，是公司价值创造过程的瞄准点和着力点，也应该是公司组织和流程的关注焦点以及出发点。



企业荣誉



EHS 管理组织机构

EHS 管理部门是公司环境保护与资源利用工作的最高管理机构，负责制定公司环境保护和资源利用方针，指导、研究和确定公司环境保护和资源利用发展规划和计划，协调各部门之间的关系及资源分配，对环境保护及资源利用等重大项目进行决策。

EHS管理组织机构



公司 EHS 管理组织从专业管理和职能管理的角度制定了环境保护与资源利用有关制度，贯彻执行政府有关环境保护的法律法规、方针及政策，贯彻执行国家和地方政府有关环境保护、节能、资源综合利用的专业标准；组织策划和制订公司环境保护、节能、资源综合利用发展规划、年度计划；

组织对公司的环境进行总体评估，编制公司可持续发展报告；负责公司环境监测、环境污染控制的归口管理，组织对公司重大环境污染事故进行调查、分析。



第二篇 公司治理

利益相关方沟通

公司注重加强与广大投资者、员工、客户、供应商、社区、社会公众及非政府组织间的沟通交流，通过定期汇报、接受监督检查、调研、考察、座谈、拜访、会晤、媒体等多种形式回应各方关切和诉求表达，让各方更多地参与和支持公司事业的发展。



下表列出与相关方建立的主要对话渠道：

利益相关方	期望	沟通机制
客 户	提供安全、优质的产品或服务 不断改进服务质量、内容	客户满意度调查 公开服务质量承诺 24小时服务热线
合作伙伴	公开透明采购 合作共赢	采购方/供应商日常交流会议 供应商资格认证流程
员 工	员工权益保障 获得职业发展 薪酬福利增长	年度员工满意度调查 举办各类培训及活动 设立意见箱和投诉渠道
政 府	促进社会和谐发展 品牌、技术起到引领作用 依法纳税	贡献企业经验 关注社会反馈 参加专题研讨会议及论坛
民间团体	可持续管理 承担扶贫帮困、环境保护等社会责任	贡献企业经验 参与公益与志愿者活动
社 区	流动人口管理 保护社区环境 带动社区经济发展 尊重社区文化传统	加强社区对话 增加信息披露 公益及志愿者服务

社会责任方针

环境与社会风险管理目标

建立健全本公司环境与社会风险管理体系，借鉴国际先进管理技术提升环境与社会风险管理的专业化水平，防范环境与社会风险，优化本公司资源配置，践行社会责任，实现本公司各项业务可持续发展的战略目标。

环境与社会责任履行承诺

严格遵守我国环境与社会相关法律法规规范，依法合规经营。

努力将资金投向于那些有利于识别和解决经济、环境与社会风险的可持续项目，积极倡导为生态保护、生态建设和绿色产业融资，并不断完善金融工具。

积极帮助对可持续发展持有同样观点和承诺的业务合作伙伴解决环境与社会相关问题。

努力建设节约型企业，在内部管理上推动节能减排降耗行为，在企业文化上倡导环境与社会风险意识。

持续关注并不断改进环境与社会风险管理措施，根据不断变化的外界条件和信息，进行定期评审与修订，以保证本公司环境与社会管理体系的充分适用性。

环境与社会风险管理原则

依法合规原则

分类管理原则

持续改进原则

促进可持续发展原则

环境与社会风险管理流程

环境与社会风险识别与分类

评估与核实：开展尽职调查

控制与监测

信息披露与绩效评价



防腐倡廉方针

诚信经营一直都是公司内部质量管理体系中极为重要的组成部分，公司自成立以来，一直严格遵循商业诚信经营原则，并持续不断地向员工、供应商及客户传达公司的价值观和诚信原则。

公司反腐倡廉工作坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防的战略方针，以构建惩防体系为主线，领导人员和有业务处置权岗位人员为重点，发挥教育的影响力、制度的约束力和监督的威慑力，积极开展廉洁自律、案件查处、效能监察、源头治理等工作，使反腐倡廉工作与公司生产经营工作同步推进、相互促进、协调发展。

公司根据《商业道德标准管理制度——反腐败反贿赂条款》规定，各职能部门定期进行倾向性问题分析，并严格执行零报告制度，明确了各项整改措施；开展财务内控制度专项检查，以采购、销售等敏感领域为重点开展敏感岗位梳理，加强敏感岗位监控。

公司坚持反腐败的基本原则，切实防范各类商业贿赂等员工腐败行为的发生。截止 2022 年 12 月，公司未发生腐败事件。公司与合作企业签订了《商业行为准则》，从客户到供应商，包括公司内部，承诺履行该准则和承诺，严谨杜绝各种腐败行为。加强员工教育培训力度，增强全体员工特别是领导人员和经营管理人员的思想道德和法律纪律意识，各级管理人员、有业务处置权岗位人员 100%接受了反腐倡廉教育。



信息安全

公司的内控管理制度，通过对制度体系的整体规划，在对各职能部门原有制度进行重新梳理的基础上，从加强公司内部管理，发挥制度管理的规范、指导、激励与约束出发，对制度进行重新编制和修订，形成了新的制度文本。报告期间久制发生用户信息泄露事件为 0 起。

公司在管理员工、业务流程以及在技术创新中结合安全控制，以更好的保护企业信息安全和数字资产的安全。

为保障客户隐私及信息安全，公司采取了信息安全管理制，指定专人负责保管客户资料，并要求关键岗位员工签订“保密协议”，包括财务部、技术部、质量部、采购部、销售部全体员工、部分行政部人员及生产管理人员。2022 年，公司保密协议覆盖范围 100%。



信息安全宣贯会



第三篇 经济绩效

公司承诺：致力于提供创新的高品质产品和服务解决方案，为客户创造价值，并不断满足全球客户多元需求。为公司带来丰厚收益，为政府缴纳更多税收，让员工薪酬逐年增长，实现发展成果与多方共享。

我公司建立了完善的质量管理体系，不断提高质量风险管理意识和质量标准，认真做好产品生产质量管理规范认证工作。此外，公司坚持技术创新驱动品种结构优化和转型升级，实施品牌战略，拥有自主知识产权的工艺和产品专有核心技术，提高公司产品核心竞争力。

近三年公司研发投入



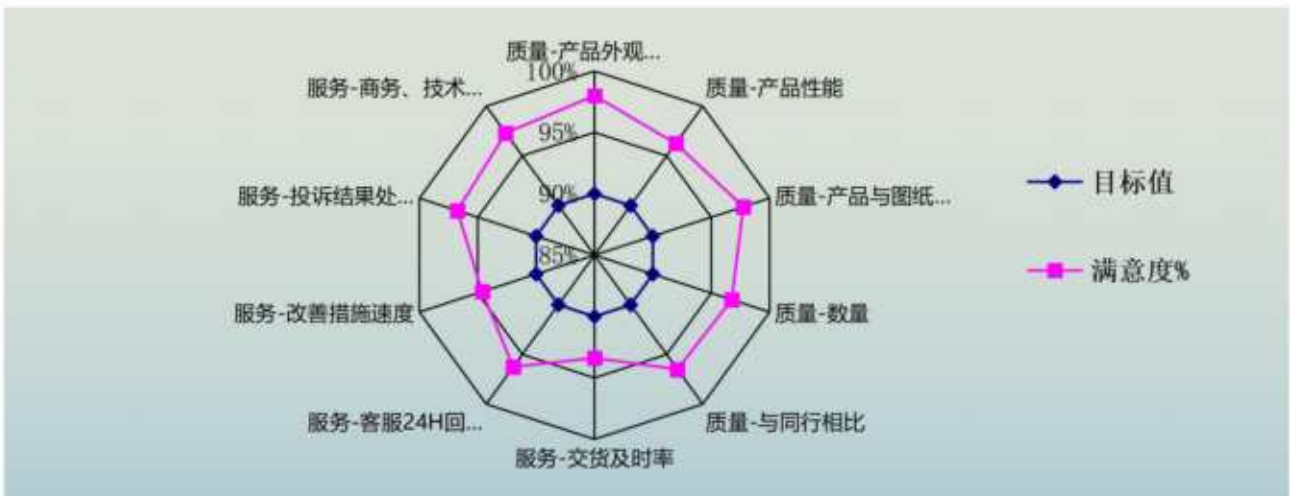
截止 2022 年 12 月 31 日，我司共拥有 28 项专利，其中 24 个实用新型专利，4 个外观设计专利。另有 3 个专利正在审批中。

公司专利

专利证书列表									
序号	专利名称	专利类型	申请日期	公告日期	专利权期限	权利人	发明人	申请人	备注
1	一种... 装置	实用新型	2020.01.15	2021.03.10	10年	XX有限公司	张三	XX有限公司	已授权
2	一种... 系统	实用新型	2020.02.20	2021.04.05	10年	XX有限公司	李四	XX有限公司	已授权
3	一种... 方法	实用新型	2020.03.10	2021.05.01	10年	XX有限公司	王五	XX有限公司	已授权
4	一种... 结构	实用新型	2020.04.05	2021.06.01	10年	XX有限公司	赵六	XX有限公司	已授权
5	一种... 工艺	实用新型	2020.05.01	2021.07.01	10年	XX有限公司	孙七	XX有限公司	已授权
6	一种... 设备	实用新型	2020.06.01	2021.08.01	10年	XX有限公司	周八	XX有限公司	已授权
7	一种... 材料	实用新型	2020.07.01	2021.09.01	10年	XX有限公司	吴九	XX有限公司	已授权
8	一种... 装置	实用新型	2020.08.01	2021.10.01	10年	XX有限公司	郑十	XX有限公司	已授权
9	一种... 系统	实用新型	2020.09.01	2021.11.01	10年	XX有限公司	冯十一	XX有限公司	已授权
10	一种... 方法	实用新型	2020.10.01	2021.12.01	10年	XX有限公司	陈十二	XX有限公司	已授权
11	一种... 结构	实用新型	2020.11.01	2022.01.01	10年	XX有限公司	林十三	XX有限公司	已授权
12	一种... 工艺	实用新型	2020.12.01	2022.02.01	10年	XX有限公司	周十四	XX有限公司	已授权
13	一种... 设备	实用新型	2021.01.01	2022.03.01	10年	XX有限公司	吴十五	XX有限公司	已授权
14	一种... 材料	实用新型	2021.02.01	2022.04.01	10年	XX有限公司	郑十六	XX有限公司	已授权
15	一种... 装置	实用新型	2021.03.01	2022.05.01	10年	XX有限公司	冯十七	XX有限公司	已授权
16	一种... 系统	实用新型	2021.04.01	2022.06.01	10年	XX有限公司	陈十八	XX有限公司	已授权
17	一种... 方法	实用新型	2021.05.01	2022.07.01	10年	XX有限公司	林十九	XX有限公司	已授权
18	一种... 结构	实用新型	2021.06.01	2022.08.01	10年	XX有限公司	周二十	XX有限公司	已授权
19	一种... 工艺	实用新型	2021.07.01	2022.09.01	10年	XX有限公司	吴二十一	XX有限公司	已授权
20	一种... 设备	实用新型	2021.08.01	2022.10.01	10年	XX有限公司	郑二十二	XX有限公司	已授权
21	一种... 材料	实用新型	2021.09.01	2022.11.01	10年	XX有限公司	冯二十三	XX有限公司	已授权
22	一种... 装置	实用新型	2021.10.01	2022.12.01	10年	XX有限公司	陈二十四	XX有限公司	已授权
23	一种... 系统	实用新型	2021.11.01	2023.01.01	10年	XX有限公司	林二十五	XX有限公司	已授权
24	一种... 方法	实用新型	2021.12.01	2023.02.01	10年	XX有限公司	周二十六	XX有限公司	已授权
25	一种... 结构	实用新型	2022.01.01	2023.03.01	10年	XX有限公司	吴二十七	XX有限公司	已授权
26	一种... 工艺	实用新型	2022.02.01	2023.04.01	10年	XX有限公司	郑二十八	XX有限公司	已授权
27	一种... 设备	实用新型	2022.03.01	2023.05.01	10年	XX有限公司	冯二十九	XX有限公司	已授权
28	一种... 材料	实用新型	2022.04.01	2023.06.01	10年	XX有限公司	陈三十	XX有限公司	已授权
29	一种... 装置	外观设计	2022.05.01	2023.07.01	15年	XX有限公司	林三十一	XX有限公司	已授权
30	一种... 系统	外观设计	2022.06.01	2023.08.01	15年	XX有限公司	周三十二	XX有限公司	已授权
31	一种... 方法	外观设计	2022.07.01	2023.09.01	15年	XX有限公司	吴三十三	XX有限公司	已授权
32	一种... 结构	外观设计	2022.08.01	2023.10.01	15年	XX有限公司	郑三十四	XX有限公司	已授权
33	一种... 工艺	外观设计	2022.09.01	2023.11.01	15年	XX有限公司	冯三十五	XX有限公司	已授权
34	一种... 设备	外观设计	2022.10.01	2023.12.01	15年	XX有限公司	陈三十六	XX有限公司	已授权
35	一种... 材料	外观设计	2022.11.01	2024.01.01	15年	XX有限公司	林三十七	XX有限公司	已授权
36	一种... 装置	外观设计	2022.12.01	2024.02.01	15年	XX有限公司	周三十八	XX有限公司	已授权
37	一种... 系统	外观设计	2023.01.01	2024.03.01	15年	XX有限公司	吴三十九	XX有限公司	正在审批
38	一种... 方法	外观设计	2023.02.01	2024.04.01	15年	XX有限公司	郑四十	XX有限公司	正在审批
39	一种... 结构	外观设计	2023.03.01	2024.05.01	15年	XX有限公司	冯四十一	XX有限公司	正在审批

客户满意度

我们时刻关注客户的声音，切实保障其合法权益。制定了客户投诉管理规定，开通了专门的渠道，为客户咨询、投诉、建议提供便利渠道。为更好地满足客户需求、改进产品质量，公司每季度开展一次客户满意度调查，征询客户的建议和要求。2022 年客户满意度平均总分为 96.4 分。



公司坚持以用户需求为导向，坚持“三个就是”的承诺，通过提升供应链增值能力，满足用户不断发展的需求，为用户创造价值。在销售环节，始终坚持管理者示范，以身作则带领全体员工加强诚信意识的培养和廉政作风建设，全面实施敏感岗位分级管理，构建更具针对性和可操作性的销售环节党风廉政诚信体系。

继续从构建教育防线、制度防线、技术防线三个方面入手深入推进惩防体系建设。加大对公司涉及保密工作相关管理制度的执行力度，与销售体系员工签订保密协议，保守商业秘密，未曾发生因侵犯用户隐私和丢失用户资料而遭投诉的事件。

供应商管理

供应商是企业经营活动中的重要合作伙伴，公司通过与供应商的良好合作与相互支持，实现互利双赢、共同发展。我们通过公开招标，比价采购，信誉赊购，严格验收，合理库存，责任考核，在符合公司产品质量要求的前提下实现低成本采购。对于已进入公司采购名单的供应商，我们也会对其监控和施加影响，每年通过供应商质量体系审核、技术质量交流会、高层互访、日常交流及信息公布等多种形式，确保供需双方的信息互通，共同进步。

2022年，共有43家供应商被计入合格供应商目录，根据RoHS指令相关法律法规及客户要求，全部43家供应商符合RoHS供应商的选择、评价和管理要求，供应商提供的零部件及原材料符合RoHS指令及本公司有害物质限制技术规范要求。

2022年公司对主要的24家供应商进行例行年度审查，并签署了《供应商社会责任承诺书》，签署率达到100%。2022年12月，我司重新修订了《供应商劳工权益及道德行为准则》，明确了供应商在劳工权益、环境保护、矿产冲突和商业道德的行为准则。

公司对供应商的现场审核



incontrol 艾斯电气		浙江久制电气有限公司 供应商审核报告	
		<input type="checkbox"/> 初次评鉴 <input checked="" type="checkbox"/> 年度稽核	
1. 审核概要			
供应商名称	南京久制电子股份有限公司		
供应商地址	南京市中山路112号中鑫路688号		
审核日期	2022/4/20	电话	025-84822014
业务联系人	张朋	厂医/品管主管	卢海宁
出货联系人	关国栋	技术联系人	王友平
审核员姓名	电话		
2. 质量管理体系、安全及规范符合性			
证书名称	证书编号	认证日期	有效期至
ISO 9001:2015	01220C2092R8M	2020.12.10	2023.12.09
ISO 14001:2015	01221E2000R8M	2021.01.05	2023.12.10
ISO 45001:2018	0122053009181M	2020.12.24	2023.12.10
3. 审核结果			
序号	审核项目	满分值	得分
1	质量管理体系基本状况	13	11
2	物料/成品质量管理	8	8
3	供应商及原材料管理	11	8
4	进料检验	13	13
5	制程控制及产成品检验	27	25
6	统计管理及变更控制	11	9
7	投诉管理/持续改善	7	7
8	环境与安全管理	10	10

第四篇 环境绩效

环境目标和方针

公司承诺：我司将支持采用预防性方法应付环境挑战；采取主动行动促进在环境方面更负责任的做法；鼓励开发和推广环境友好型技术；注重履行公司环境保护的职责，通过各项措施有效实现环境保护与可持续发展、贯彻公司环境保护政策，提高所有员工的环境意识。

1. 目标与方针

清洁

安康

绿色

和谐

- 1) 严格遵守国家节能环保法律、法规和标准；
- 2) 实行更严格的内部控制标准,持续减少企业生产和产品使用过程的能源消耗与环境影响；
- 3) 改进生产工艺,优化能源结构,减少能源消耗,降低能源成本；
- 4) 推进废弃物的减量化、再使用和资源化,提高返生产利用率；
- 5) 关注相关方的意见和要求,持续改善社区环境质量；
- 6) 促进合作伙伴在节能环保管理和绩效方面的持续改进；
- 7) 提高员工节能环保意识和能力,促进全员参与节能环保工作。

2. 看板公示



环境管理

1 环境培训

公司对公司职工进行环境知识培训宣导，让人员有意识的保护环境；2022 年就环境保护内容、环境因素清单、环保管理 4R 理念、废料管理、三废监测、节能减排等内容对相关岗位人员进行培训。



2 循环使用

对于生产中的物料，可以继续使用的公司将其循环利用。铜、铁、锡等金属部件、纸箱、塑料等卖给相关回收机构，既节约了资源，又减少了公司的运营成本；对于危险废弃物，如废活性炭、废线路板、废包装物（油墨等），回收后集中存储定期交由有资质的回收方处置。

1) 废弃物

序号	指标	单位	2022	2021
1	废弃物总产生量	KG	55884	未统计
2	非危险废弃物产生量	KG	55821	未统计
	其中再利用量或再生量	KG	15382	未统计
	其中不回收能量的填埋量或焚烧量	KG	40439	未统计
3	危险废弃物产生量	KG	63	59
4	与环境或生态问题相关的罚单数量	个	0	0

2022 危险废弃物回收数据

序号	危废代码	危废名称	转移数量	转移时间	处置企业
1	900-039-49	废活性炭	35KG	2022-10-14 12:22:30	温州臻盛环保科技服务有限公司
2	900-041-49	废包装物	28KG	2022-10-14 12:22:30	温州臻盛环保科技服务有限公司

2022 一般废弃物回收数据

序号	废弃物材质	数量(KG)	回收金额	序号	废弃物材质	数量(KG)	回收金额
1	铁	606	1899	5	锌合金	275	5500
2	铜	439	14186	6	银	6.45	4515
3	锡	59	11937	7	塑料	9671	19342
4	铝	63	756	8	纸	4262	6209

2) 绿色环保打印

- a、选择采购打印纸时，优先选择再生纸，打印或复印时尽可能做到双面使用；
- b、生产上采用 ERP 系统跟进订单生产流程，减少单据的打印；
- c、办公上使用闭环软件、邮件、钉钉等沟通工具进行项目沟通，减少纸张使用量。



节能减排

公司积极响应中央结构性改革要求，探索节能环保技术改造项目，实现经济和环境双赢。

公司通过淘汰高污染、高耗能的老旧设备；对全厂员工进行节能减排意识宣贯，着力提升全体员工的节能减排意识，组织相关培训，提高各类环境管理人员的能力与意识，使相关员工了解节能环保管理方法、趋势及应对，了解新的法律法规及新型节能、环保设施。

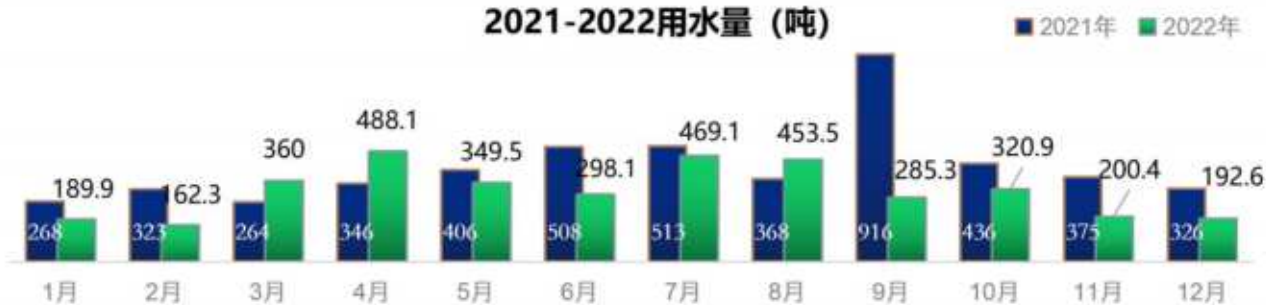
序号	指标	单位	2022	2021
1	市电用量	MWh	1094743	1336935
2	光伏发电量	MWh	153399	154191
	光伏上网电量	MWh	7140	26675
3	总用水量	m ³	3920	5049
	自来水用量	m ³	3770	5049
	回收雨水用量	m ³	150	
4	汽油使用量	L	11211	

2021-2022用电量 (千瓦时)



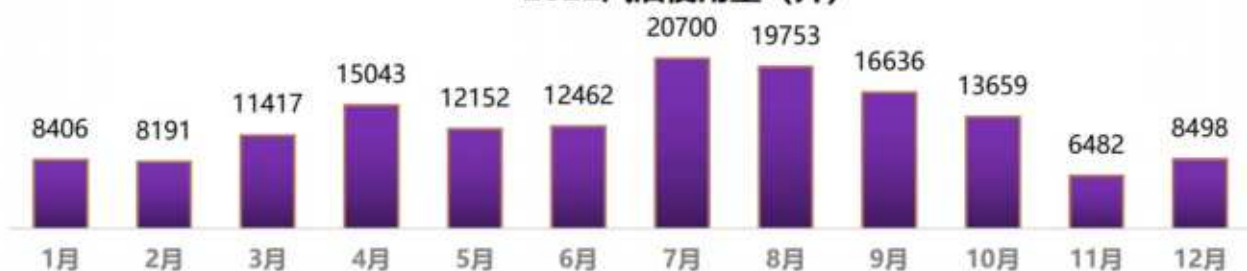
2022年用电量较2021年减少了242192度，但同比万元产值电耗增加了28度/万元。

2021-2022用水量 (吨)



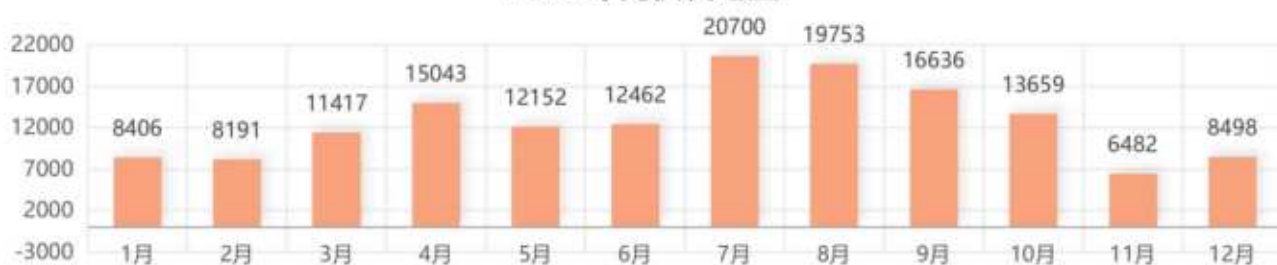
2022年用水量较2021年减少了1279吨，万元产值水耗与上年度基本持平。

2022汽油使用量 (升)



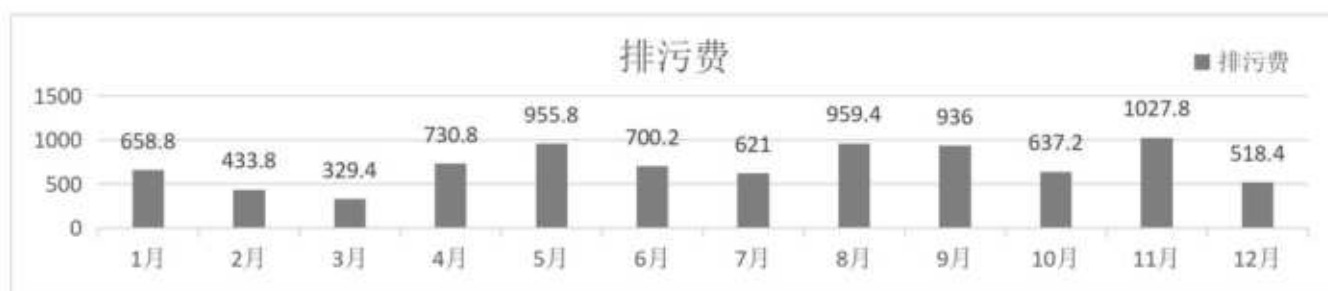
2022年汽油总用量为112111升，消耗最高的月份为7、8月，系夏季空调开启导致。

2022年光伏发电量



2022年光伏发电总量153399度，较2021年减少792度；2022年光伏上网电量7140度，较2021年减少了19535度。

排污费

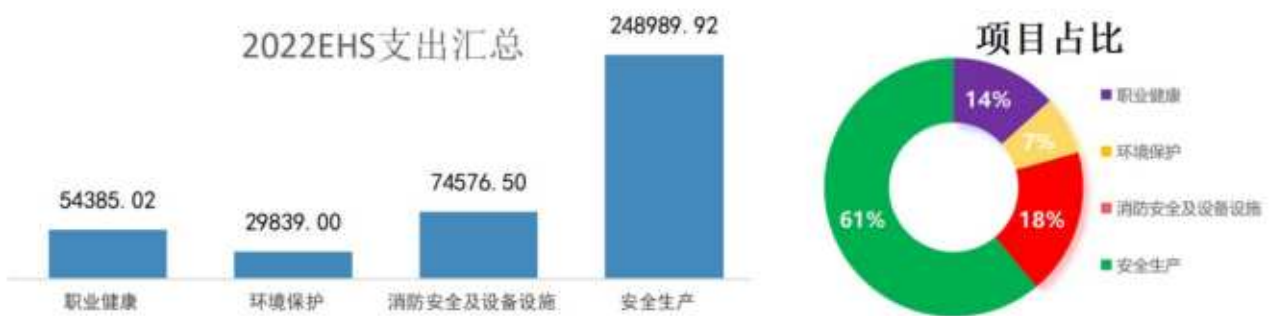


2022年度总排污费支出为8508.6元。

环境安全投入

我们关注生产全过程所产生的能源、环境问题，提供最有效的解决方案。我们关注源头管理，注重绿色采购；我们关注改善生产工艺，将生产过程中会产生污染的工艺替换或升级；我们定期对废气、废水、噪声进行监测；我们关注员工及周边居民，致力于营造一个舒适优美的的工作、生活环境。

2022年我司加大了再EHS保护方面的投入，但在环境保护方面的投入还是略显不足。



2023年久制将致力于减少生产、运营等过程以及产品和服务全生命周期对环境的影响，通过创新的产品和解决方案促进各行业的节能减排和循环经济发展。

1) 持续推进节能减排：不断从管理和技术等层面，进行节能减排的创新和实践。



2) 加大可再生能源的使用：通过光伏、AI等技术，提升可再生能源的生成和使用效率。

3) 促进循环经济：从源头出发，优选环境友好型材料，减少原材料使用，提升产品耐用性、易拆解性，完善产品回收体系，以更少的资源，为人类谋取更多的福祉。

第五篇 劳工人权绩效

公司承诺：支持结社自由及切实承认集体谈判权；消除一切形式的强迫和强制劳动；切实废除童工；消除就业和职业方面的歧视；支持并尊重国际公认的人权；保证不与践踏人权者同流合污。企业的可持续发展离不开人才，公司取得今天的成就是所有久制员工共同用汗水浇铸出来的，久制珍惜每一位员工的付出，关注每一位员工的健康，推动每一位员工的成功。努力为员工提供更加温馨、快乐、有活力的工作环境。



1、提供具有竞争力的薪资待遇

建立和完善薪资制度，确保员工薪资在本行业、本地区具有竞争力优势，并基于员工绩效表现和能力素质评价提供公平的薪资待遇，以很好回报员工为公司发展做出的贡献，吸引和留住公司战略发展需求的各类人才，实现收入与贡献有效结合、员工与公司和谐发展。

2、雇佣政策

公司遵循“依据规划、精心组织、科学测评、严格选优”的原则，依照本身的行业特点和文化特色，制定了规范的人才招聘管理制度，设计了合理的招聘流程，按照“制定招聘计划——制定招聘方案——实施招聘——招聘后续工作”对招聘引进人才实施4个阶段的企业全过程管理。公司在公平、合理的雇佣原则下，对某些岗位优先录用当地员工，以增加当地就业机会，为当地社会的发展承担责任。

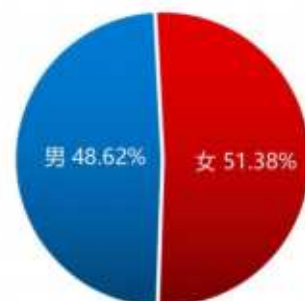
3、完善的福利体系

为激励员工的积极性、提升凝聚力，公司依法履行企业的社会责任，维护职工的合法权益，按时缴纳各项社会保险，包括基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险，解决员工退休、退职或发生意外事故的后顾之忧。在此基础上，还为员工提供了免费工作餐、健康体检、定期旅游、节日礼品等企业福利项目。

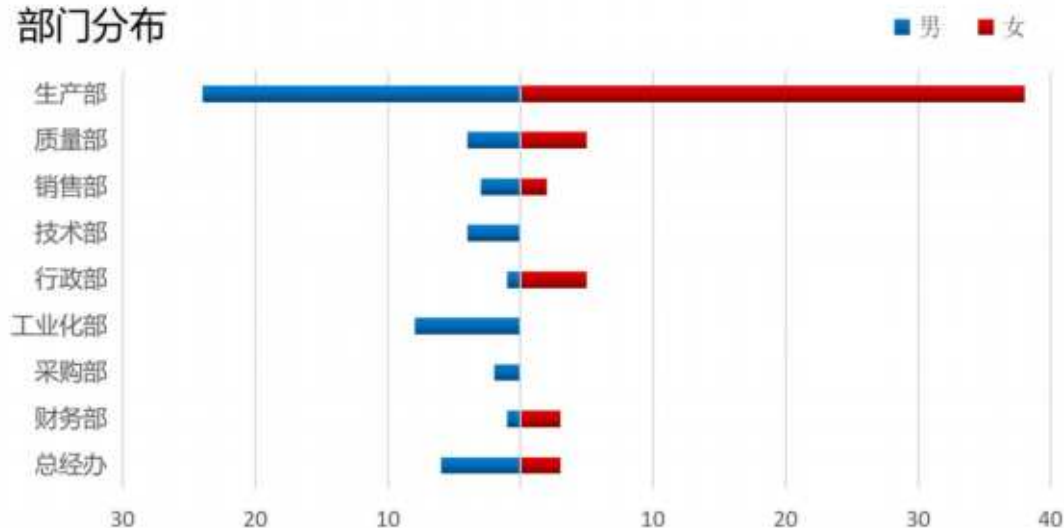
员工基本情况

在用人方面，久制始终遵循“以人为本”的原则，坚持“人尽其才，量才适用”的用人标准，在人才的选拔或晋升上，我们始终坚持的是“能者上、平者让、庸者下”在用人过程中决不考虑亲戚、朋友、人情、关系、背景，而是注重职工的实际能力，重业绩，轻学历，重实干，轻年龄，遵循的是“公平、公正、公开、竞争、择优”的原则。

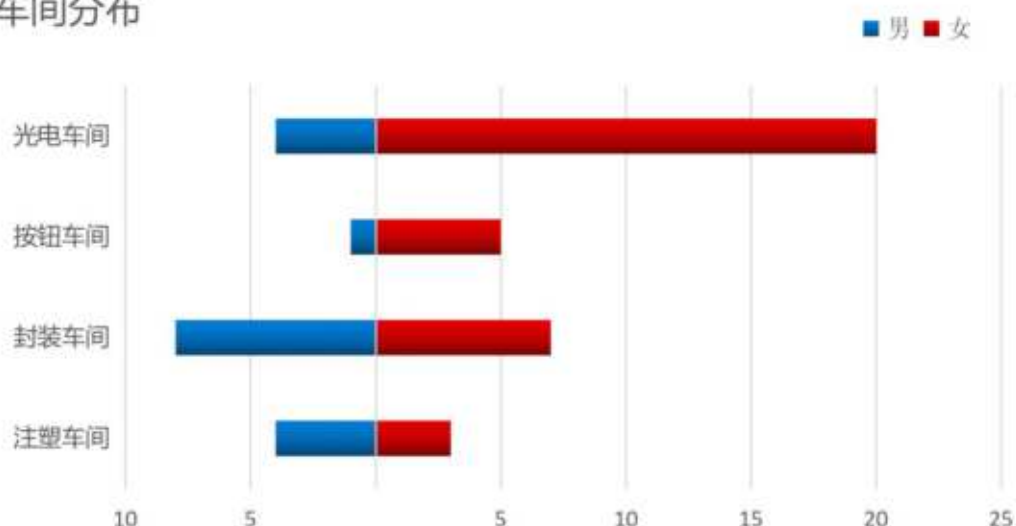
公司在经营规模扩张过程中，不断为社会提供更多的就业岗位，同时，也非常重视劳动效率的提升及自动化生产的推进。经过多年来的人才引进、充实与调整，公司人力资源总体架构更趋合理，公司为不同性别、年龄的人员提供平等就业机会，截至 2022 年底，公司共有员工 109 人，其男性人员为 53 人占公司人员比例为 48.62%，而女性人员为 56 人占有公司人员比例 51.38%，女性员工主要集中在生产部装配岗位，男性主要集中在生产车间设备操作岗位、技术部、工业化部及采购部等。



部门分布



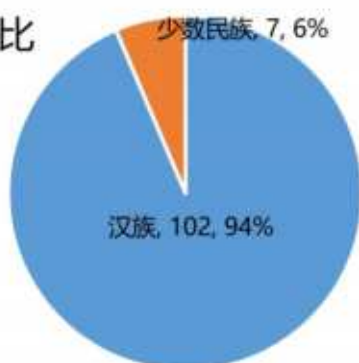
车间分布



公司少数民族人数为 7 人占公司比例 6.4%。

其中管理人员 27 人，其中女性人员 10 人占比 37%，其中高级管理人员中少数民族人员为 1 人占有比例为 3.7%。

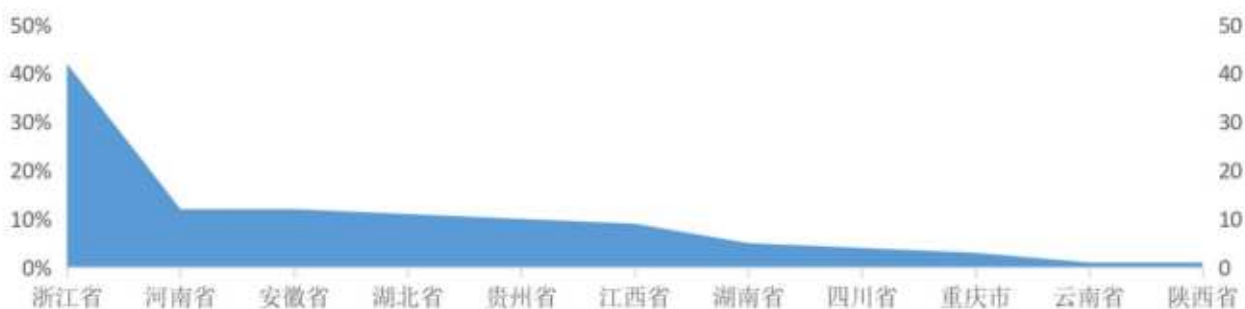
少数民族占比



高管男女占比

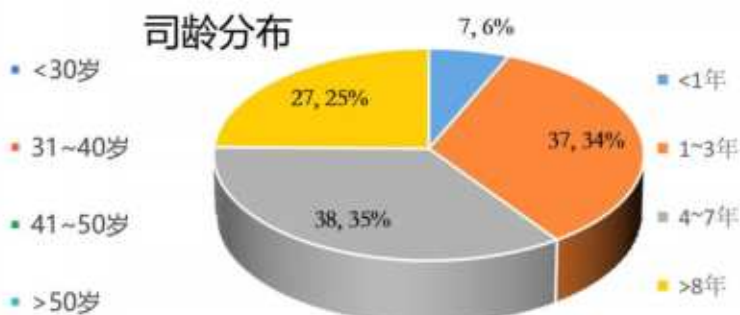


公司员工主要分布在浙江、河南、安徽、湖北、贵州、江西等地区。

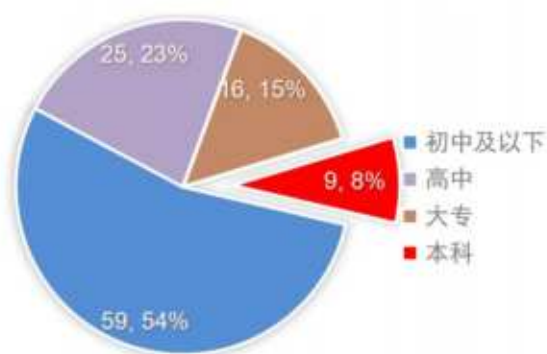


公司拥有年轻和富有活力的员工队伍，年龄结构合理，员工年龄主要分布于 45 岁及以下，占总人数的 79.39%。公司始终注重在选人用人、考核激励、薪酬福利等方面确保每一位员工

享受公平、公正的待遇，切实维护了员工的合法权益，员工愿意相信并跟随公司的脚步一起进步，公司工龄3年以上人员占总人数的60%，其中8年以上的占到了25%。



员工学历分布



公司在员工招聘、薪酬、福利、晋升等方面坚持公开、公正、公平的原则，无性别、民族、年龄等任何形式的歧视，保障员工拥有平等机会。公司设有举报程序，员工受到不公平待遇时随时可进行举报。2022年公司侵犯人权事件为0起，童工录用率为0起。

公司严格按照国家法律、法规和相关规定，重视员工的各项劳动保障，劳动合同签订率、体检及健康档案覆盖率、工伤保险参保率均达到100%、全体员工按国家规定享有带薪法定假期及年休假。

员工培训

在员工的培训方面，我们通过各种培训学习，学习后通过考试比等方式来考评培训的效果，对于好学上进的员工予以鞭策、鼓励，我们也聘请专家到企业为职工讲课。同时强调对职工的思想教育，动员、引导职工提高自身素质，在企业中做到爱岗敬业。针对在职人员的不同水平，编制各种管理方面的培训课程，提高了领导的管理水平，职工通过学习不断提高自身的水平，能很好地适应企业发展的需要。

2022年，公司通过“内部讲师机制”、“面授课程”、“座谈会”、“网络共享学院”等培训课程激励员工职业成长。2022年总计开展培训769人次，人均培训时长35.8小时，培训合格率98.45%。

2022培训日志



安全知识培训	职业发展培训	技能知识培训	社会责任培训	其他培训
24H	4H	67H	18H	20H

员工薪酬福利

公司遵循按劳分配、同工同酬的原则，按时足额发放工资、奖金、加班费。公司依法为员工缴纳五险一金。公司为员工提供的福利包括补贴，奖金和福利假期三大板块。

奖金：绩效奖金、年终奖。

福利性假期：带薪年假、法定节假日、病假、丧假、婚假、产假、探亲假、陪护假。

2022年社会保险参保率较上一年的47.59%提升了4.75%。部分超龄员工无法参保社会保险，公司为这部分员工提供了商业险，最大程度减少员工的经济损失。



2022 累计发放工资 1869 人次，人均月薪 5728 元/月。

近三年社保参保率逐年递增，计划未来三年内社保参保率达到 100%。

2020 年	2021 年	2022 年
38.45%	47.59%	52.34%

员工关怀

公司始终奉行“机会均等”理念，在各类政策和方案的制定中，提倡人人平等，对性别、年龄、种族、宗教信仰及政治归属等没有任何歧视政策，实行男女同工同酬。同时，公司十分关注对特殊群体的照顾，建立贫困人员困难补助等扶贫帮困机制、录用残疾人士从事低劳动强度工作，目前我司在职残疾人士3人。








我们关注员工的工作和生活，组织多种多样活动，来提高公司人员的凝聚力与解放工作压力带来的疲劳；关心体贴员工，为员工说话办事。同时，公司工会把倾心为职工办实事、做好事、解难事作为日常工作的宗旨，力争把温暖送到每一位员工的心坎上。

公司打造久制家园文化，已形成了职工住院伤病、家遇灾丧的及时慰问和补助机制，同时建立困难职工帮扶档案，坚持开展“两节送温暖”和职工生日慰问等活动，并通过组织各类丰富多彩、寓教于乐的文娱活动，平衡员工工作和生活，传播和倡导兴业文化，增强员工凝聚力与归属感。

2022 工会经费支出

支出事项	金额（元）
慈善捐款	500
疾病救助	3500
节日慰问	3400
公益活动经费	1300



团建		
技能竞赛		
节假日		
问候		
员工培训		

公益活动



健康体检



退休员工关怀



员工职业发展

公司鼓励员工尽职尽责，勤奋钻研技术，努力提高自身素质。公司也注重员工能力的培养，为员工职业发展进行规划，针对不同部门员工公司制定了不同的培训计划，帮助员工与企业的共同成长发展。公司每年年底都会对员工进行一次考核，考核结果与评优、薪酬、奖金挂钩，直接关系到员工个人收入。通过考核从而达到举优黜劣、赏罚分明，使优秀的人才脱颖而出，增强公司队伍的活力。

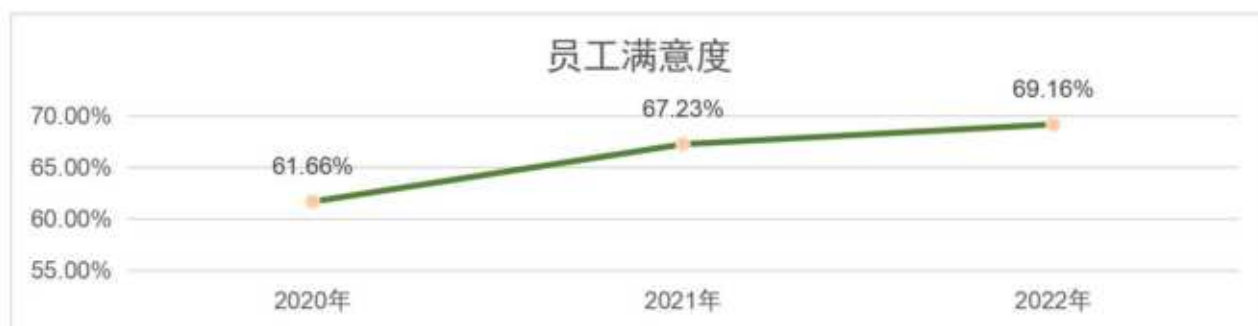
遵循人才成长规律，注重岗位实践型培养模式，开展跨部门轮岗锻炼。逐步优化“专业知识拓展型、业务学习提升型”的年度轮岗计划。2022年共完成17人次轮岗。

公司高度重视职工创新工作，通过技能竞赛、合理化建议搭建交流技能的平台和展示才能的舞台。2022年采纳合理化建议4条，其中关于节能减排的建议1条。2022年圆满完成了生产部、质量部的员工技能等级评定，大大提升了员工的工作效率和技能学习热情。



The screenshot shows the internal portal of Zhejiang Jiuzhi Electrical Co., Ltd. The page title is "浙江久制电气有限公司" and the user is logged in as "工作台" (Workbench) for "全员" (All staff). A prominent red notification banner reads "关于公布2022年度评优评先结果..." (Regarding the announcement of the 2022 annual performance evaluation results...). To the right, under the "公告" (Announcement) section, there are two links: "关于2023年春节放假相关事项的通知" (Notice regarding 2023 Chinese New Year holiday arrangements) and "关于公布2022年度评优评先结果的通知" (Notice regarding the announcement of the 2022 annual performance evaluation results).

2022年度员工满意度调查平均满意度达到69.16%，近三年员工对公司的满意度在逐渐的增加。



员工健康与安全

公司上下牢固树立“以人为本，尊重生命，关爱员工”的安全理念，通过加强检查、培训、考核等管理手段，保证职业健康安全管理体系持续有效运行。公司通过了 OHSAS18001 认证。公司尽量减少工作环境对员工的不利影响，首先，将职业安全危害告知书向员工宣读，并签署职业危害因素告知书；其次，为员工提供充分的防护设备；第三，在公司各工序上张贴职业健康安全警示牌。



3M 口罩使用培训



车间职业危害警示牌



车间着装规范

incontrol 安科电气	浙江久制电气有限公司		文件编号	QC-001-00000-000
	版 次	修 改 号	版 次	00
	批准日期	管理状态	生效日期	2022 年 7 月 1 日

劳保防护用品发放标准

第一章 总则
为切实保障员工职业健康，加强防护用品发放管理，防止发生安全事故，规范防护用品的发放及管理，特制定本标准。

第二章 适用范围
本标准适用于生产部（含生产辅助部门）全体员工。

第三章 防护用品发放原则
1. 防护用品发放应依据工作岗位和劳动强度进行不同的工种，并依据防护用品发放标准发放。
2. 防护用品发放应依据防护用品发放标准，禁止发放不合格防护用品。不得将防护用品发放给非作业人员，违者按《员工奖惩管理办法》进行处罚。本标准自发布之日起生效。

第四章 防护用品发放标准
各部门负责本部门防护用品发放及物品管理事宜。仓库负责发放、保管及回收管理。
人力资源部负责防护用品发放标准制定。

第五章 防护用品发放标准
1. 防护用品发放标准应依据防护用品发放标准。
2. 防护用品发放标准应依据防护用品发放标准（依据防护用品发放标准），并严格执行防护用品发放标准。

第六章 防护用品发放标准

防护用品名称	品 种	发放标准
--------	-----	------

劳保用品发放标准

公司以保障员工职业健康安全为根本出发点，强化各级安全责任的落实，夯实安全基础管理，加大安全督察力度，加强安全教育培训的针对性、有效性，努力探索和实践“大安全体系”运行方式，事故控制总体平稳。2022 年，公司生产经营活动中，职业病 0 发生；重大伤残、伤亡事故 0 发生；轻伤事件少于 5 起。

以人为本，关注员工的职业健康推进清洁生产，设计阶段控制职业危害“源头”，定期

监测岗位职业危害因素，实行岗位职业危害因素告知，开展职业健康岗前、岗中、离岗体检，配备完善的个人防护、报警和急救装备。

1、职业健康监测

2022年5月20日公司兹委托浙江锦康检测科技有限公司对我司的工作场所进行职业病危害因素定期检测，检测了包括封装、光电、按钮、注塑车间、粉碎机房的职业危害因素及其防护措施的有效性。2022年6月1日出具检测报告，全部检测结果均合格。

2、职业健康体检






2022年6月21日，公司组织相关岗位人员进行职业健康体检，共计参检人数48人，经复查，发现疑似职业病0人，职业禁忌症2人。职业禁忌两人系新员工岗前检查，其中一人做劝退，一人承认在接受体检时未按医护人员指示进行操作，重新安排体检后，检测结果正常。后续将加强新员工职业健康知识宣讲，避免此类事件再次发生。



3、组织人员参加红十字会组织的急救培训课程，并通过考核取得“红十字救护员证”



4、定期组织全员安全生产培训及消防安全演练。

安全生产培训		
消防安全演练		
消防安全演练		

第六篇 展望未来

浙江久制电气有限公司一如既往积极推进智能制造与技术创新，为用户提供高质量、低污染的工控产品，同时持续创新，将经济、社会和环境三效益高度统一融合，构建协同共赢的发展格局，推动产业的高质量



和可持续发展，实现能源更安全、绿色、便捷和高效；积极履行社会责任，为推动全面建成小康社会做贡献。

2022年，面对急剧变化的行业形势和竞争压力，公司领导班子带领全体员工迎难而上，锐意进取，取得了不俗的业绩。“风劲潮涌，自当扬帆远航；任重道远，更需策马扬鞭”。2023年是久制电气一个新的起点！我们将只争朝夕，不负韶华，进一步统一思想，强化意识，以更高的质量标准、更实的创新举措，更强的使命担当，坚定信心，转型升级，开创新的发展局面；努力加强与利益相关者的沟通和交流，共同推进持续、健康地发展，积极承担社会责任，开启产业发展的不凡未来。

面对机遇与挑战，公司2023年将在全面推行自动化的基础上，加强信息化管理服务，集智能工具和智能系统于一体，构建高效、节能、绿色、环保、舒适的人性化工厂，最终达到安全环保、最优生产、最佳效益、最高劳动生产率；加强危机意识，勇于担当责任，突出创新能力，实现多元化经营，为公司以后的健康持续发展奠定基础！

指标索引

可持续发展目标	公司行动	页码
目标 1: 无贫穷	/	/
目标 2: 零饥饿	/	/
目标 3: 良好的健康与福利	职业健康体检	30
目标:4: 优质教育	安全培训、教育	23/31
目标 5: 性别平等	平等雇佣、同工同酬	19/20-22/24/25
目标 6: 清洁饮水和卫生设施	健康安全的工作环境	29-31
目标 7: 经济适用的清洁能源	使用水电和光伏发电	16-17
目标 8: 体面工作和经济增长	为员工提供各种福利, 并让员工 工资逐年增长	19/24
目标 9: 工业、创新和基础设施	产品质量	10-11
目标 10: 减少不平等	工会	19/22
目标 11: 负责任消费和生产	环境管理	14-15
目标 12: 气候行动	环境管理、节能减排	13-18
目标 13: 和平、正义与强大机构	依法合规经营、反腐败	8
目标 14: 促进目标实现的伙伴关系	利益相关方沟通、供应商管理	6/12

附：下年度 EHS 目标指标

浙江久制电气有限公司

2023 年度 EHS 目标及管理方案

IC/JL-CX-35-02

第 1 页, 共 2 页

总目标	管理目标	指标	管理方案				
			管理措施方法	要求完成日期	责任部门	财务预算	完成情况
一、 达标排放; 二、 节约能资源; 三、 重大环境安全 事故零发生	1、废水排放	排放污水, 执行《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 三级排放标准 (PH=6~9; 悬浮物 SS=400; 化学需氧量 COD=500; 五日生化需氧量 BOD=300 等指标内)	1、年度委托监测每年一次; 2、雨水、生产生活污水污管网分离; 3、严格控制生产使用机油、乳化油等泄漏, 专人定点管理, 配置二次防漏装置;	2023-05-31	行政部	9800 元	
	2、噪声排放	执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) 3 类区标准 (昼间 65)	1、年度委托监测每年一次; 2、车间独立, 封闭, 平时关闭。	2023-05-31	行政部 生产部		
	3、废气排放	《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996 二级标准 《合成树脂工业污染排放标准》 GB31572-2015	1、年度监测每年一次; 2、考虑策划实施有组织排放。	2023-05-31	行政部		
	4、粉尘排放		1、年度监测每年一次; 2、实施密闭操作。	2023-05-31	行政部 生产部		
	5、固体废弃物	《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》GB18599-2001 《危险废物贮存污染控制标准》GB18597-2001	1 一般固废交由工业区物业处置。 2、对可利用废弃物, 本公司能再用, 挑选后再用; 3、危险固废移交给专业回收机构处置, 并于其签订环保协议。	2023-12-31	采购部 行政部 生产部	6000 元	
	6、减少纸张使用和浪费	用软件代替部分办公用纸;	1、监督, 提醒各部门节约用纸; 2、使用钉钉进行线上审批流程; 使用信诺尔进行生产工序流转。	2023-12-31	行政部	5000 元	
	7、电能消耗	单位万元产值耗电量≤400 度	1、严格执行《节能降耗管理规范》; 2、月 (或季) 度对万元产值耗电量统计分析, 必要时, 采取措施进行改进。	2023-12-31	财务部 行政部 生产部等	1000 元	
	8、消防 (火灾、爆炸、化学品泄漏等) 事故	1、不得发生 2、每月消防点检到位率 100% 3、每年举行消防演习和培训, 至少一次。	1、进行月度全面的消防检查, 确保各区域负责人落实消防器材点检, 对损害器材进行更新, 对阻挡物品进行转移; 2、每年策划应急预案时, 应包含消防应急预案; 3、每年安全培训策划应包含消防知识培训; 4、车间使用油品时, 配置二次渗漏设置。	2023-12-31	行政部 生产部等	1000 元	
	9、控制相关方环保风险	1、内部租户安全环保协议率 100%; 2、每年对其安全环保检查, 至少一次; 必要时, 组织培训一次。	1、对内部租户应签订安全环保协议; 并告知公司的安全环保要求, 及沟通租户存在的安全环保风险, 并督促其落实。 2、对内部租户, 每月预定一个时间, 对其进行全面的安全环保检查和反馈; 必要时对其进行安全环保培训。 3、对平时发现具有违规行为, 应及时制止, 并督促其整改。必要时, 采取处罚处罚措施。	2023-12-31	行政部	1000 元	

编制: 王晓静

审核: 庄玮

批准: 黄杨威

浙江久制电气有限公司 2023 年度 EHS 目标及管理方案

IC/JL-CX-35-02

第 2 页, 共 2 页

总目标	管理目标	指标	管理方案				
			管理措施方法	要求完成日期	责任部门	财务预算	完成情况
一、 职业病零发生; 二、 重大伤残、伤亡事故零发生; 轻伤事件用少于 5 起; 三、 重大环境安全事故零发生	1、控制职业病危害	各岗位造成的职业病为 0	1、年度对相应岗位人员职业病健康体检; 2、配置相应的劳保用品, 并监督其使用; 3、改进保护设施。	2023-12-31	行政部	10000 元	
	2、控制特种作业、特种设备危害	1、特种设备周期检定率 100%, 特种作业人员持证有效率 100%; 2、重大伤残、伤亡事故为 0; 轻伤事件用少于 2 起;	1、建立《特种设备和特种作业证书汇总表》监控其有效期; 2、特种设备和特种作业操作和使用人员要参与公司的安全教育活动。	2023-12-31	行政部 生产部	1000 元	
	3、控制机修、机械作业风险	1、重大伤残、伤亡事故为 0; 2、轻伤事件用少于 3 起;	1、加强内部安全教育、宣传和警示; 2、加强设备改造投入; 3、配置相应的紧急医疗基础设施; 4、必要时, 安排管理人员学习急救知识。	2023-12-31	行政部 工业化部 生产部	5000 元	
	4、控制触电风险	1、触电重大伤残、伤亡事故为 0; 2、发生触电事件少于 3 起;	1、加强内部安全教育、宣传和警示; 2、加强电路安全改造, 配置接地线、独立短路、漏电保护等装置; 3、定期检查防雷装置, 定期检定; 4、必要时, 安排管理人员学习急救知识。	2023-12-31	行政部 生产部	1000 元	
	5、控制消防安全风险	1、不得发生 2、每月消费点检到位率 100% 3、每年举行消防演习和培训, 至少一次。	1、月进行全面的消防检查, 确保各区域负责人落实消防器材点检, 对损害器材进行更新, 对阻挡物品进行转移; 2、每年策划应急预案时, 应包含消防应急预案; 3、每年安全培训策划应包含消防知识培训; 4、车间使用油品时, 配置二次渗漏设置。	2023-12-31	行政部 生产部等	10000 元	
	6、控制环境安全风险	1、全年无环境安全事故; 2、每年对安全环保进行检查, 必要时, 组织培训。	1、年度三废检测。 2、基础设施改进, 减少污染物排放。 3、加强员工教育。	2023-12-31	行政部	10000 元	
	7、控制相关方安全风险	1、内部租户安全环保协议率 100%; 2、每年对其安全环保检查, 至少一次; 必要时, 组织培训一次	1、对每一个内部租户应签订安全环保协议率; 并告知公司的安全环保要求, 及沟通租户存在的安全环保风险, 并督促其落实。 2、对每一个内部租户, 每年预定一个时间, 对其进行全面的安全环保检查和反馈; 必要时对其进行安全环保培训。 3、对平时发现其有违规行为, 应及时制止, 并督促其整改。必要时, 采取处罚措施。	2023-12-31	行政部	1000 元	

编制: 王晓静

审核: 庄玮

批准: 黄杨威